Как собрать лендинг для бьюти-специалиста

Яркая витрина услуг, прайс и запись. Какие блоки нужны бьюти-мастеру и что убрать.

Содержание

1. Перед началом
2. Первый экран
3. Напишите, с чем работаете
4. Поставьте кнопку записи сразу
5. Витрина и доверие
6. Услуги, цены и запись
7. Онлайн-запись вместо хаоса в чате
8. Доверие и частые вопросы

Обсудить лендинг

АВТОР

BP STUDIO

Лендинги, боты, автоматизация под вашу нишу

Посетить сайт

ПЕРЕД НАЧАЛОМ

Перед началом

Соберите материалы до вёрстки. Иначе получится красивая витрина без записи: клиент не поймёт, к кому он попал и как закрепить время.

- Живые фото работ: до/после, процесс, не сток
- Прайс по услугам с длительностью
- Сертификаты, обучение, сколько лет в профессии
- Как сейчас идёт запись: Direct, WhatsApp, календарь

Студия, кабинет или выезд, район

Первый экран

Первый экран решает, останется человек или закроет вкладку. Здесь специализация и путь к записи, не общий слоган про красоту.

Шаг

Напишите, с чем работаете

Брови, ресницы, маникюр, волосы, кожа, перманент — конкретная услуга, не «пространство красоты». Клиент за две секунды должен узнать себя.

Шаг

Поставьте кнопку записи сразу

«Записаться» или «Выбрать время» на первом экране. Кнопка ведёт к форме, календарю или мессенджеру. Не прячьте запись за длинным манифестом бренда.

ВАЖНО

Не начинайте с атмосферы вместо оффера

Если герой открывается словами про вайб и «место силы», холодный клиент уходит. Сначала результат (ровный тон, стойкий цвет, ухоженные брови), потом студия и ритуал.

Витрина и доверие

Раздел снимает вопрос «можно ли вам доверить внешность». Работы и факты сильнее прилагательных.

ПРИМЕР

Портфолио, а не сток

Покажите 6–12 своих работ: до/после, разные типы внешности. Чужие фото с Pinterest ломают доверие быстрее, чем пустой блок.

СОВЕТ

Прайс на странице повышает лояльность

Скрытая цена заставляет писать «сколько стоит?» в Direct. Открытый прайс отсекает нецелевых и оставляет тех, кто готов записаться.

КЛЮЧЕВАЯ МЫСЛЬ

Доверие строится на фактах

Адрес или район, стаж, сертификат, понятная цена, как отменить визит. Это то, что клиент сверяет перед тем, как написать.

Услуги, цены и запись

Здесь принимают решение. Ответьте на вопросы без переписки в мессенджере.

ТАБЛИЦА

Какие услуги показать

Услуга	Длительность	Зачем на странице
Маникюр / покрытие	60–90 мин	Самый частый поисковый запрос
Брови / ресницы	40–90 мин	Отдельный оффер, не смешивать с маникюром
Студия или выезд	как есть	Сразу снимает вопрос «куда ехать

Онлайн-запись вместо хаоса в чате

Форма, Telegram и календарь: клиент выбирает слот сам, вам приходит заявка. Напомните, что переписка в Direct теряет записи и путает время.

Доверие и частые вопросы

Закройте сомнения, из-за которых человек не оставляет заявку.

ВОПРОС–ОТВЕТ

В: Нужен ли сайт, если есть Instagram?

> Соцсеть зависит от алгоритма и блокировок. Сайт находите в поиске, он не пропадает вместе с аккаунтом и ведёт сразу к записи.

ВОПРОС–ОТВЕТ

В: Что должно быть на лендинге бьюти-мастера?

> Специализация, живые работы, услуги с ценами, как записаться, район или студия, сертификаты. Всё остальное — по желанию, не вместо записи.

ВОПРОС–ОТВЕТ

В: Сколько занимает такой лендинг?

> Одна страница под нишу с формой обычно собирается за 3–7 дней. Онлайн-запись и календарь добавляются в том же контуре, без отдельного «попозже прикрутим».

МИФ / ФАКТ

Миф о странице в соцсетях

МИФ	ФАКТ
Бьюти-мастеру достаточно профиля в Instagram или ВКонтакте.	Профиль не индексируется как ваш сайт. Лендинг даёт URL под запрос «маникюр + город», прайс и кнопку записи без ленты чужих Reels.

ЧЕК-ЛИСТ

Проверка перед публикацией

- [ ] На первом экране есть специализация и кнопка записи
- [ ] Живые фото работ, не сток

- [ ] Услуги с длительностью и ценой
- [ ] Понятно, студия это или выезд
- [ ] Форма или календарь реально присылает заявку
- [ ] Есть сертификаты или факты об опыте
- [ ] FAQ закрывает 2–3 частых сомнения
- [ ] Указан способ связи на случай, если форма не подошла

ИТОГ

Итог

Лендинг бьюти-специалиста отвечает на три вопроса: с чем работаете, можно ли доверять, как записаться. Если одного ответа нет — заявки уходят в Direct или к конкуренту.

КНОПКА / CTA

Страница под нишу, витрина услуг и при необходимости онлайн-запись в календарь. Обсудим оффер и запуск за 3–7 дней.

Обсудить лендинг

Обсудить лендинг

https://biz-page.ru/#contact