Как собрать лендинг для массажиста

Оффер, доверие, цены и онлайн-запись. Какие блоки нужны массажисту и что убрать.

Содержание

1. Перед началом
2. Первый экран
3. Напишите, с чем работаете
4. Поставьте кнопку записи сразу
5. Блок о специалисте
6. Услуги, цены и запись
7. Онлайн-запись вместо хаоса в чате
8. Доверие и частые вопросы

Обсудить лендинг

1

АВТОР



BP STUDIO

Лендинги, боты, автоматизация под вашу нишу

Посетить сайт

2

ПЕРЕД НАЧАЛОМ

Перед началом

Соберите материалы до вёрстки. Иначе страница будет красивой, но без записи: клиент не поймёт, к кому он попал и как забронировать время.

- Фото кабинета и живые фото специалиста, не сток
- Список услуг с длительностью и ценой
- Сертификаты и короткие факты об опыте
- Как сейчас идёт запись: WhatsApp, звонок, календарь
- Район, выезд, с какого возраста принимаете

Первый экран

Первый экран решает, останется человек или закроет вкладку. Здесь только специализация и путь к записи.

3

Шаг

Напишите, с чем работаете

Спина, шея, лицо, спорт, выезд, работа с детьми — конкретный запрос, не «гармония тела». Клиент за две секунды должен узнать себя.

4

Шаг

Поставьте кнопку записи сразу

«Записаться» или «Выбрать время» на первом экране. Кнопка ведёт к форме, календарю или мессенджеру. Не прячьте запись в подвал.

5

ВАЖНО

Не начинайте с эзотерики

Если герой открывается словами про энергию и «пространство», холодный клиент уходит. Сначала боль и результат (меньше боли, легче двигаться), потом метод.

Блок о специалисте

Раздел снимает вопрос «можно ли вам доверять тело». Факты сильнее прилагательных.

6

ПРИМЕР

Опыт и сертификаты

Укажите стаж, обучение, направления. Покажите документы фотографией. «Уникальный подход» проверить нельзя, диплом — можно.

7

СОВЕТ

Живое фото важнее текста

Кабинет, руки, реальное место работы. Сток с чужими спинами снижает запись: человек ищет конкретного специалиста рядом.

8

КЛЮЧЕВАЯ МЫСЛЬ

Доверие строится на фактах

Адрес или район, стаж, сертификат, понятная цена, как отменить сеанс. Это то, что клиент сверяет перед тем, как написать.

Услуги, цены и запись

Здесь принимают решение. Ответьте на вопросы без переписки в мессенджере.

9

ТАБЛИЦА

Какие услуги показать

Услуга	Длительность	Зачем на странице
Классический / лечебный массаж спины	40–60 мин	Самый частый поисковый запрос
Массаж лица / спейслифтинг	40–90 мин	Отдельный оффер, не смешивать со спиной
Выезд или кабинет	как есть	Сразу снимает вопрос «куда ехать

Онлайн-запись вместо хаоса в чате

Форма, Telegram и календарь: клиент выбирает слот сам, вам приходит заявка. Напомните, что переписка в WhatsApp теряет записи и путает время.

Доверие и частые вопросы

Закройте сомнения, из-за которых человек не оставляет заявку.

10

ВОПРОС–ОТВЕТ

В: Нужен ли сайт, если есть Instagram?

> Соцсеть зависит от алгоритма и блокировок. Сайт находите в поиске, он не пропадает вместе с аккаунтом и ведёт сразу к записи.

11

ВОПРОС–ОТВЕТ

В: Что должно быть на лендинге массажиста?

> Специализация, фото, услуги с ценами, как записаться, район или выезд, сертификаты. Всё остальное — по желанию, не вместо записи.

12

ВОПРОС–ОТВЕТ

В: Сколько занимает такой лендинг?

> Одна страница под нишу с формой обычно собирается за 3–7 дней. Онлайн-запись и календарь добавляются в том же контуре, без отдельного «попозже прикрутим».

13

МИФ / ФАКТ

Миф о странице в соцсетях

МИФ	ФАКТ
Массажисту достаточно профиля во ВКонтакте или Instagram.	Профиль не индексируется как ваш сайт. Лендинг даёт URL под запрос «массаж + город», цены и кнопку записи без ленты чужих постов.

14

ЧЕК-ЛИСТ

Проверка перед публикацией

- [ ] На первом экране есть специализация и кнопка записи
- [ ] Живое фото специалиста или кабинета
- [ ] Услуги с длительностью и ценой
- [ ] Понятно, кабинет это или выезд
- [ ] Форма или календарь реально присылает заявку
- [ ] Есть сертификаты или факты об опыте
- [ ] FAQ закрывает 2–3 частых сомнения
- [ ] Указан способ связи на случай, если форма не подошла

15

ИТОГ

Итог

Лендинг массажиста отвечает на три вопроса: с чем работаете, можно ли доверять, как записаться. Если одного ответа нет — заявки уходят в чат или к конкуренту.

16

КНОПКА / CTA

Страница под нишу, форма заявки и при необходимости онлайн-запись в календарь. Обсудим оффер и запуск за 3–7 дней.

Обсудить лендинг

Обсудить лендинг

https://biz-page.ru/#contact