

Как собрать страницу для психолога

Разбор блоков, которые нужны на сайте психолога: услуги, цены, запись, доверие. Что оставить на странице, а что убрать.

Содержание

1. [Перед началом](#)
2. [Первый экран](#)
3. [Обозначьте специализацию](#)
4. [Добавьте кнопку записи](#)
5. [Блок о специалисте](#)
6. [Услуги, цены и запись](#)
7. [Опишите условия оплаты](#)
8. [Настройте форму записи](#)
9. [Доверие и частые вопросы](#)

АВТОР



BP STUDIO

Лендинги, боты, автоматизация под вашу нишу

[Посетить сайт](#)

ПЕРЕД НАЧАЛОМ

Перед началом

Соберите материалы до верстки страницы. Так текст и структура сложатся без переделок.

- ☒ Текст о себе: образование, подход, опыт
- ☒ Список услуг с форматами и длительностью
- ☒ Актуальные цены и условия оплаты
- ☒ Способы связи и правила записи
- ☒ Фото и документы об образовании

Первый экран

Первый экран решает, останется человек на странице или уйдет. Здесь только суть.

Шаг 1

Обозначьте специализацию

Напишите, с какими запросами вы работаете: тревога, отношения, выгорание, детско-родительские темы. Человек должен за пару секунд понять, его ли это специалист. Формулировка — про запрос клиента, не про метод.

Шаг 2

Добавьте кнопку записи

Разместите на первом экране кнопку «Записаться» или «Оставить заявку». Она ведет к форме или мессенджеру. Не прячьте запись в конец страницы.

ВАЖНО

Не начинайте с метода

Если первый экран открывается рассказом про КПТ и гештальт, клиент уходит. Метод — вторичен, запрос — первичен. Сначала «с чем работаю», потом «как работаю».

Блок о специалисте

Раздел снимает вопрос «кто вы и можно ли вам доверять».

ПРИМЕР

Опишите образование и опыт

Укажите диплом, вуз, годы обучения, повышения квалификации, супервизии.
Перечислите факты без прилагательных. Если есть — добавьте документы или ссылки на реестры.

Перейти

СОВЕТ

Фото важнее текста

Живое фото в рабочей обстановке работает лучше стокового. Клиенту проще решиться на контакт, когда он видит человека, а не абстрактный силуэт.

КЛЮЧЕВАЯ МЫСЛЬ

Доверие строится на фактах

Диплом, стаж, супервизия, этический кодекс — это то, что клиент может проверить.
«Уникальный подход» проверить нельзя.

Услуги, цены и запись

Здесь клиент принимает решение о записи. Раздел должен отвечать на все вопросы без переписки.

ТАБЛИЦА

Форматы работы

Услуга	Длительность	Стоимость
Индивидуальная консультация	50 минут	цена
Парная консультация	80 минут	цена
Онлайн-сессия	50 минут	цена

Опишите условия оплаты

Укажите способ оплаты, правила отмены и переноса встречи. Если работаете по предоплате — напишите прямо. Это снижает число отмен в последний момент.

Настройте форму записи

Форма должна запрашивать имя, контакт и удобное время. После отправки клиент видит подтверждение. Проверьте, что заявка приходит вам на почту или в мессенджер.

Доверие и частые вопросы

Раздел закрывает сомнения, которые мешают оставить заявку.

ВОПРОС-ОТВЕТ

В: Конфиденциально ли это?

Да. Все, что обсуждается на сессии, остается между вами и специалистом. Записи не ведутся без согласия. Данные из формы не передаются третьим лицам.

ВОПРОС-ОТВЕТ

В: А если мне не подойдет специалист?

Вы можете прекратить работу на любом этапе. Обсудите это на первой встрече или напишите после нее. Специалист даст рекомендации по подбору другого.

ВОПРОС-ОТВЕТ

В: Сколько нужно встреч?

Зависит от запроса. Одним достаточно 5–10 сессий, другим нужна длительная работа. Точный срок специалист называет после первой консультации.

МИФ / ФАКТ

Миф о сайте

МИФ

Психологу достаточно страницы в соцсетях.

ФАКТ

Соцсети зависят от алгоритмов и модерации. Сайт-визитка работает как витрина: клиент

находит вас в поиске, видит структуру и записывается без лишних посредников.

ЧЕК-ЛИСТ

Проверка перед публикацией

На первом экране есть специализация и кнопка записи

Указаны образование и опыт с фактами

Есть таблица услуг с ценами

Описаны условия оплаты и отмены

Форма записи работает и заявки приходят

Есть фото специалиста

Размещены ответы на частые вопросы

Указаны способы связи

ИТОГ

Итог

Страница психолога отвечает на три вопроса: с чем работает специалист, можно ли ему доверять и как записаться. Все остальное — вторично.

КНОПКА / СТА

1. Сайт

лендинг + форма + публикация

Базовый результат: «есть страница и заявки приходят»

2. Канал

+ бот (VK/Telegram)

Заявки не теряются, ответы/запись без ручного хаоса

3. Трафик

+ РК (старт кампании + пиксель/цели)

Не «настроили и забыли», а первые лиды

Оставить заявку